

北陸ガス(株)都市ガス販売量 (平成25年3月分および平成24年度)

平成25年4月23日
北陸ガス株式会社

1. 平成25年3月の都市ガス販売量実績 (北陸ガス供給エリア内)

(単位: 千m³、件、%)

		平成25年3月	平成24年3月	増減率
ガス販売量 (3月単月)	家庭用	18,466	19,919	▲7.3
	業務用	16,106	17,688	▲8.9
	合計	34,572	37,607	▲8.1
ガス販売量 (4~3月累計)	家庭用	153,409	156,138	▲1.7
	業務用	184,918	183,128	1.0
	合計	338,327	339,266	▲0.3
3月末お客さま件数		361,636	360,542	0.3

注1) 当社では、新潟・長岡・三条地区、越路地区、三島地区・与板地区、栃尾地区において熱量の異なるガスを供給しているため、45MJ/m³に換算した販売量で発表しております。

2) 数値は速報ベースのため修正される場合があります。

2. 概況

<平成25年3月単月の状況>

- 平成25年3月のガス販売量は、前年同月比8.1%減(3,035千m³減)の34,572千m³となり、先月に引き続き2カ月連続で前年実績を下回りました。
- 用途別では、
 - ① 家庭用販売量は、期間を通じて気温が前年と比べ高く推移したことによる給湯・暖房需要の減少などから、前年同月比7.3%減(1,453千m³減)の18,466千m³となりました。
 - ② 業務用販売量についても、気温が高く推移したことによる空調需要の減少などから、前年同月比8.9%減(1,582千m³減)の16,106千m³となりました。

<平成24年度の状況>

- 平成24年度の累計販売量は、前年比0.3%減(939千m³減)の338,327千m³となり、前年実績を下回りました。
- 用途別では、家庭用販売量は、夏期の高気温の影響による給湯需要の減少などから、前年比1.7%減(2,729千m³減)となりました。一方、業務用販売量は、夏期の高気温の影響による空調需要の増加などから、前年比1.0%増(1,790千m³増)となりました。

以上