

新しいシンボルマーク・ロゴ・スローガンを決定しました

平成25年3月21日
北陸ガス株式会社

北陸ガス株式会社は、本年6月2日に創立100周年を迎えるにあたり、新しいシンボルマーク、ロゴおよびスローガンを決定しました。平成25年4月1日より、使用を開始します。

【新しいマーク・ロゴ・スローガン】



暮らしに、あったかい ひらめき。

北陸ガス株式会社
HOKURIKU GAS CO.,LTD.

【従来のマーク・ロゴ・スローガン】



1. 新しいシンボルマーク・ロゴ・スローガン作成の経緯

従来のシンボルマークは、弊社が創立35周年を迎えた昭和23年6月2日、従業員の社内公募により制定されました。以来65年の長きにわたり、皆さまにご愛顧いただきました。また、ロゴは昭和54年から、スローガンは平成12年から使用してきました。

このたび、本年6月2日に創立100周年を迎えるにあたり、この先の100年を見据え、より地域の皆さまの暮らしの中にとけ込み親しみをもっていただくこと、北陸ガス全体の一体感を高めることを目的として、新しいシンボルマーク・ロゴ・スローガンを作成することとしました。

2. シンボルマークに込めた想い

創立100年を契機に新しい世紀を拓いていく決意の象徴です。社名の「北」の文字をモチーフとして、どっしりとした安定感と四方への広がりを感じさせるデザインとし、色は天然ガスの燃焼カラーであるブルーで仕上げました。

安定感はお客さまへ約束する確かな安心と信頼を、四方への広がりにはエネルギー新時代に限りない可能性を追求する北陸ガスの姿勢を表しています。

ガスという安心のエネルギーをお届けしながら、明るい未来をお客さまと一緒に築いていきます。

3. スローガンに込めた想い

北陸ガスは、地域の皆さまにインフラであるエネルギーを提供しています。目には見えない確かな安心をお届けすることを使命としながらも、暮らしを豊かにし、明日、そして未来へつながる「あったかいひらめき」もお届けする役割を担いたいと考えます。ガスがある毎日の豊かさを広げていく北陸ガスの使命を宣言します。

以上

<お問い合わせ先>
北陸ガス株式会社
総合企画グループ 担当 齋藤
TEL : 025-245-2214