

# 北陸ガス(株)都市ガス販売量（平成22年9月分および平成22年度上期）

平成22年10月21日  
北陸ガス株式会社

## 1. 平成22年9月の都市ガス販売量実績（北陸ガス供給エリア内）

（単位：千m<sup>3</sup>、件、%）

		平成22年9月	平成21年9月	増減率
ガス販売量 （9月単月）	家庭用	5,314	6,370	▲16.6
	業務用	16,688	12,737	31.0
	合計	22,002	19,107	15.2
ガス販売量 （4～9月累計）	家庭用	65,875	62,314	5.7
	業務用	92,965	81,549	14.0
	合計	158,840	143,863	10.4
9月末お客さま件数		359,082	344,458	4.2

注1) 当社では、新潟・長岡・三条地区において熱量の異なるガスを供給しているため、41,8605MJ（10,000kcal）/m<sup>3</sup>に換算した販売量で発表しております。

2) 数値は速報ベースのため修正される場合があります。

## 2. 概況

### <平成22年9月単月の状況>

- 平成22年9月のガス販売量は、前年同月比15.2%増（2,895千m<sup>3</sup>増）の22,002千m<sup>3</sup>となり、10カ月続けて前年を上回りました。
- 用途別では、
  - ① 家庭用販売量は、期間中の気温が前年に比べ高く推移したことにより給湯需要が減少し、前年同月比16.6%減（1,056千m<sup>3</sup>減）の5,314千m<sup>3</sup>となり、前年を下回りました。
  - ② 業務用販売量は、期間中の高気温により空調需要が増加し、前年同月比31.0%増（3,951千m<sup>3</sup>増）の16,688千m<sup>3</sup>となり、前年を上回りました。

### <平成22年度上期の状況>

- 平成22年度上期の累計販売量は、前年同期比10.4%増（14,977千m<sup>3</sup>増）の158,840千m<sup>3</sup>となり、前年を上回りました。
- 用途別では、
  - ① 家庭用販売量は、春先の低気温による給湯・暖房需要の増加などから、前年同期比5.7%増（3,561千m<sup>3</sup>増）の65,875千m<sup>3</sup>となり前年を上回りました。
  - ② 業務用販売量は、春先の低気温による給湯・空調需要の増加および夏季の高気温による空調需要の増加などから、前年同期比14.0%増（11,416千m<sup>3</sup>増）の92,965千m<sup>3</sup>となり前年を上回りました。

以上

<問い合わせ先>  
北陸ガス株式会社  
総合企画グループ 担当 渋谷  
TEL : 025-245-2214