

北陸ガス(株)都市ガス販売量（平成30年3月分および平成29年度）

平成30年4月23日
北陸ガス株式会社

1. 平成30年3月の都市ガス販売量実績（北陸ガス供給エリア内）

（単位：千m³、件、%）

		平成30年3月	平成29年3月	増減率
ガス販売量 (3月単月)	家庭用	17,573	17,549	0.1
	業務用	15,540	16,122	▲ 3.6
	合計	33,113	33,671	▲ 1.7
ガス販売量 (4~3月累計)	家庭用	149,391	140,555	6.3
	業務用	180,534	175,587	2.8
	合計	329,925	316,142	4.4
3月末お客さま件数		374,160	371,770	0.6

注1) 当社では、地区によって熱量の異なるガスを供給しているため、45MJ/m³に換算した販売量で発表しております。

注2) 数値は速報ベースのため修正される場合があります。

2. 概況

<平成30年3月単月の状況>

- 平成30年3月のガス販売量は、前年同月比1.7%減(558千m³減)の33,113千m³となり5カ月ぶりに前年実績を下回りました。
- 用途別では、
 - ① 家庭用販売量は、3月の気温が前年と比べ高く推移したものの、2月の気温が低く推移したことで、給湯・暖房需要が増加したことなどから、前年同月比0.1%増(24千m³増)の17,573千m³となりました。
 - ② 業務用販売量は、3月の気温が前年と比べ高く推移したことによる空調需要の減少などから、前年同月比3.6%減(582千m³減)の15,540千m³となりました。

<平成29年度の状況>

- 平成29年度の累計販売量は、前年比4.4%増(13,783千m³増)の329,925千m³となり、2年連続で前年実績を上回りました。
- 用途別では、家庭用販売量は、春先や夏場、冬場の気温が前年より低く推移したことによる給湯・暖房需要の増加などから、前年比6.3%増(8,836千m³増)となりました。業務用販売量は、春先や冬場の気温が前年より低く推移したことによる空調需要の増加に加え、お客さま設備の稼働増加などから、前年比2.8%増(4,947千m³増)となりました。

以上

<お問い合わせ先>
北陸ガス株式会社
企画グループ 星野
TEL 025-245-2214