

北陸ガス(株)都市ガス販売量 (平成23年3月分および平成22年度)

平成23年4月21日
北陸ガス株式会社

1. 平成23年3月の都市ガス販売量実績 (北陸ガス供給エリア内)

(単位: 千 m^3 、件、%)

		平成23年3月	平成22年3月	増減率
ガス販売量 (3月単月)	家庭用	18,190	17,945	1.4
	業務用	16,918	16,589	2.0
	合計	35,108	34,534	1.7
ガス販売量 (4~3月累計)	家庭用	155,106	151,404	2.4
	業務用	182,209	167,047	9.1
	合計	337,315	318,451	5.9
3月末お客さま件数		359,754	358,949	0.2

注1) 当社では、新潟・長岡・三条地区、越路地区、三島地区・与板地区、栃尾地区において熱量の異なるガスを供給しているため、45MJ/ m^3 に換算した販売量で発表しております。
2) 数値は速報ベースのため修正される場合があります。

2. 概況

<平成23年3月単月の状況>

- 平成23年3月のガス販売量は、前年同月比1.7%増(574千 m^3 増)の35,108千 m^3 となり、3カ月続けて前年を上回りました。
- 用途別では、
 - ① 家庭用販売量は、期間中の気温が前年に比べ低く推移したことにより、給湯・暖房需要が増加し、前年同月比1.4%増(245千 m^3 増)の18,190千 m^3 となり、前年を上回りました。
 - ② 業務用販売量についても、低気温による給湯・空調需要の増加から、前年同月比2.0%増(329千 m^3 増)の16,918千 m^3 となり、前年を上回りました。

<平成22年度の状況>

- 平成22年度の累計販売量は、前年比5.9%増(18,864千 m^3 増)の337,315千 m^3 となり、2年連続で前年を上回りました。
- 用途別では、家庭用販売量は、春先や冬期の低気温の影響により給湯・暖房需要が増加し、前年比2.4%増(3,702千 m^3 増)となりました。また、業務用販売量も春先や冬期の低気温の影響に加え、夏期の高気温の影響による空調需要の増加が寄与し、前年比9.1%増(15,162千 m^3 増)となりました。

以上

<問い合わせ先>
北陸ガス株式会社
総合企画グループ 担当 渋谷
TEL : 025-245-2214