

# 北陸ガス(株)都市ガス販売量 (平成22年3月分および平成21年度)

平成22年4月21日  
北陸ガス株式会社

## 1. 平成22年3月の都市ガス販売量実績 (北陸ガス供給エリア内)

(単位: 千 $m^3$ 、件、%)

		平成22年3月	平成21年3月	増減率
ガス販売量 (3月単月)	家庭用	19,291	17,538	10.0
	業務用	17,833	15,402	15.8
	合計	37,124	32,940	12.7
ガス販売量 (4~3月累計)	家庭用	162,760	156,182	4.2
	業務用	179,574	180,235	▲0.4
	合計	342,334	336,417	1.8
3月末お客さま件数		358,949	344,044	4.3

注1) 当社では、新潟・長岡・三条地区において熱量の異なるガスを供給しているため、41.8605MJ (10,000kcal) /  $m^3$ に換算した販売量で発表しております。

2) 数値は速報ベースのため修正される場合があります。

## 2. 概況

<平成22年3月単月の状況>

- 平成22年3月のガス販売量は、前年同月比12.7%増(4,184千 $m^3$ 増)の37,124千 $m^3$ となり、4カ月続けて前年を上回りました。
- 用途別では、
  - ① 家庭用販売量は、期間中の気温が前年に比べ低く推移したことにより、給湯・暖房需要の増加から、前年同月比10.0%増(1,753千 $m^3$ 増)の19,291千 $m^3$ となり、前年を上回りました。
  - ② 業務用販売量についても、低気温による給湯・空調需要の増加から、前年同月比15.8%増(2,431千 $m^3$ 増)の17,833千 $m^3$ となり、前年を上回りました。

<平成21年度の状況>

- 平成21年度の累計販売量は、10月から長岡市のガス事業を譲り受けたこともあり、前年比1.8%増(5,917千 $m^3$ 増)の342,334千 $m^3$ となり、2年ぶりに前年を上回りました。
- 用途別では、家庭用販売量は、春先や冬期の低気温の影響により給湯・暖房需要が増加し、前年比4.2%増(6,578千 $m^3$ 増)となりました。一方、業務用販売量は、お客さま設備の稼働の減少に加え、夏期の低気温による冷房需要の落ち込みにより、前年比0.4%減(661千 $m^3$ 減)となりました。

以上

<問い合わせ先>

北陸ガス株式会社

総合企画グループ 担当 加藤

TEL : 025-245-2214