

北陸ガス(株)都市ガス販売量（平成21年9月分および平成21年度上期）

平成21年10月21日
北陸ガス株式会社

1. 平成21年9月の都市ガス販売量実績（北陸ガス供給エリア内）

（単位：千m³、件、%）

		平成21年9月	平成20年9月	増減率
ガス販売量 （9月単月）	家庭用	6,370	6,029	5.7
	業務用	12,737	15,523	▲17.9
	合計	19,107	21,552	▲11.3
ガス販売量 （4～9月累計）	家庭用	62,314	60,603	2.8
	業務用	81,549	84,857	▲3.9
	合計	143,863	145,460	▲1.1
9月末お客さま件数		344,458	342,625	0.5

※1) 当社では、新潟・長岡・三条地区において熱量の異なるガスを供給しているため、41.8605MJ（10,000kcal）／m³に換算した販売量で発表しております。

2) 数値は速報ベースのため修正される場合があります。

2. 概況

<平成21年9月単月の状況>

- 平成21年9月のガス販売量は、前年同月比11.3%減（2,445千m³減）の19,107千m³となり、4カ月続けて前年を下回りました。
- 用途別では、
 - ① 家庭用販売量は、期間中の気温が前年に比べ低めに推移したことによる給湯需要の増加から、前年同月比5.7%増（341千m³増）の6,370千m³となり、前年を上回りました。
 - ② 業務用販売量は、低気温による冷房需要の落ち込みに加え、お客さま設備の稼働の減少などから、前年同月比17.9%減（2,786千m³減）の12,737千m³となり、前年を下回りました。

<平成21年度上期の状況>

- 平成21年度上期の累計販売量は、前年同期比1.1%減（1,597千m³減）の143,863千m³となり、前年を下回りました。
- 用途別では、
 - ① 家庭用販売量は、春先および夏季の低気温による給湯需要の増加から、前年同期比2.8%増（1,711千m³増）の62,314千m³となり前年を上回りました。
 - ② 業務用販売量は、夏季の低気温による冷房需要の落ち込みと、お客さま設備の稼働の減少により、前年同期比3.9%減（3,308千m³減）の81,549千m³となり前年を下回りました。

以上

<問い合わせ先>
北陸ガス株式会社
総合企画グループ 担当 加藤
TEL：025-245-2214