

北陸ガス(株)都市ガス販売量 (2019年3月分および2018年度)

2019年4月23日
北陸ガス株式会社

1. 2019年3月の都市ガス販売量実績 (北陸ガス供給エリア内)

(単位: 千 m^3 、件、%)

		2019年3月	2018年3月	増減率
ガス販売量 (3月単月)	家庭用	17,349	17,573	▲ 1.3
	業務用	22,165	15,540	42.6
	合計	39,514	33,113	19.3
ガス販売量 (4~3月累計)	家庭用	148,040	149,391	▲ 0.9
	業務用	238,549	180,534	32.1
	合計	386,589	329,925	17.2
3月末お客さま件数		406,288	374,160	8.6

1) 当社では、地区によって熱量の異なるガスを供給しているため、45MJ/ m^3 に換算した販売量で発表しております。

2) 数値は速報ベースのため修正される場合があります。

3) 2018年4月1日に、柏崎市よりガス事業(お客さま件数30,327件、4月1日時点)を譲受けております。

2. 概況

<2019年3月単月の状況>

- 2019年3月のガス販売量は、前年同月比19.3%増(6,401千 m^3 増)の39,514千 m^3 となり、11カ月連続で前年実績を上回りました。
- 用途別では、
 - ① 家庭用販売量は、期間中の気温が前年と比べ高く推移した影響で給湯・暖房需要が減少したことなどから、前年同月比1.3%減(224千 m^3 減)の17,349千 m^3 となりました。
 - ② 業務用販売量は、2018年4月に柏崎地区を譲り受けたことに加え、お客さま先のガス設備の稼働が増加したことなどから、前年同月比42.6%増(6,625千 m^3 増)の22,165千 m^3 となりました。

<2018年度の状況>

- 2018年度の累計販売量は、前年同期比17.2%増(56,664千 m^3 増)の386,589千 m^3 となり、前年を上回り過去最高となりました。
- 用途別では、
 - ① 家庭用販売量は、2018年4月に柏崎地区を譲り受けたものの、春先や夏場、冬場の気温が前年と比べ高く推移した影響で給湯・暖房需要が減少したことなどから、前年同期比0.9%減(1,351千 m^3 減)の148,040千 m^3 となりました。
 - ② 業務用販売量は、2018年4月に柏崎地区を譲り受けたことに加え、お客さま先のガス設備の稼働が増加したことなどから、前年同期比32.1%増(58,015千 m^3 増)の386,589千 m^3 となりました。

[販売量実績お知らせの終了について]

毎月のガス販売量実績の発表は、今回をもちまして終了いたします。なお、今後は、四半期および年度決算時に連結の販売量実績を、これまでどおり四半期報告書・有価証券報告書で公表します。

以上